

**Del Sen. Luis Alberto Coppola Joffroy, Presidente de la Comisión de Turismo, con la que remite el Informe del Foro Internacional de Turismo para Parlamentarios y Actividades Locales, llevado a cabo del 16 al 18 de noviembre del año en curso, en Puerto Vallarta.**

Ciudad de México, a 29 de Noviembre de 2010

**Sen. Manlio Fabio Beltrones**

Presidente de la Mesa Directiva y Coordinador del  
Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional  
H. Cámara de Senadores  
**P r e s e n t e**

**En mi carácter como presidente de la Comisión de Turismo doy a conocer las actividades del pasado Foro Internacional de Turismo para parlamentarios y actividades locales llevado a cabo del 16 al 18 de Noviembre del año en curso en Puerto Vallarta.**

## **PRIMERA SESION**

### **DESARROLLO DEL TURISMO AL NIVEL MUNDIAL**

Durante los ocho primeros meses de 2010 se registraron 642 millones de turistas internacionales en el movimiento mundial, lo que supone un incremento del 7% en comparación con 2009. Como en ocasiones previas, por ejemplo tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 y el brote de SRAS en 2003, el turismo ha confirmado una vez más su fuerte capacidad de recuperación. Después de un declive del 4% en el número de llegadas de turistas internacionales en 2009, el sector muestra ya un crecimiento. Estos resultados demuestran que el turismo es uno de los sectores más dinámicos y una pieza clave en la creación del crecimiento y el empleo que tanto se necesitan. Muestran también que los Gobiernos que actuaron con rapidez y efectividad para mitigar el impacto de la crisis con medidas de estímulo contribuyeron a incrementar la capacidad del turismo de reaccionar y de volver al crecimiento.

En 2010 se ha registrado una reanudación del crecimiento económico en el mundo en su conjunto. Sin embargo, el 3,6 por ciento de crecimiento estimado está aún muy por debajo del índice que cabría esperar después de una recesión del orden del 2,0 por ciento. Además, las Naciones Unidas prevén que el crecimiento probablemente se desacelerará en 2011 y 2012. El impacto de estos resultados, de la recesión de 2008- 2012 en el empleo es monumental. La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) calcula que en el mundo más de 30 millones de trabajadores siguen «oficialmente» desempleados, y son muchos más los que han caído en situaciones de empleo vulnerable o los que se encuentran de forma permanente fuera del mercado de trabajo formal. Propuestas de los Gobiernos de retirar los estímulos fiscales e introducir recortes en el gasto en numerosas áreas, como las infraestructuras, los servicios sociales el apoyo a las administraciones centrales y locales, etc. pueden hacer que se produzca un alto en el crecimiento o incluso que se dé marcha atrás. Otro conjunto de riesgos podría derivarse de los propios mercados financieros, cuya implosión desencadenó la anterior crisis.

## **SEGUNDA SESION PLENARIA**

### **DESARROLLO DEL TURISMO EN PERU**

Analizará la situación del Perú como destino turístico mundial, destacando que el Perú se ha convertido en un atractivo turístico creciente en los últimos años, con atributos que compiten con los principales destinos turísticos del mundo (Autenticidad, Arte y Cultura, Historia y Belleza Natural). Gobernanza del Turismo: Hará referencia a la ubicación y el tratamiento legal que tiene el turismo en los Países Latinoamericanos, y el tratamiento transversal que debe recibir el turismo para su desarrollo.

## **TERCERA SESION PLENARIA**

## **ASOCIACION PÚBLICA DEL TURISMO**

Casi la totalidad de los componentes del turismo que a principios de siglo estaban en manos de los Estados en numerosos países, pertenecen hoy al sector privado. El sector turístico es un sistema económico complejo que engloba a multitud de socios y multitud de intereses y objetivos. Por ello resulta primordial crear un sistema de concertación y de coordinación y entablar una estrecha cooperación entre sus principales actores. Las instancias decisorias, públicas y privadas, deben necesariamente actuar para reforzar los lazos de asociación y de solidaridad. Sin embargo, es preciso reconocer que, en estos últimos años, hemos observado en el sector público una mejor sensibilización hacia la necesidad de asociar al sector privado a la implantación de las estrategias y los planes de desarrollo del sector. El sector privado, por su parte, reacciona mejor a la voluntad de los Gobiernos de asociarlo a todos los niveles de la toma de decisiones y de su puesta en práctica.

Dada la naturaleza horizontal del turismo, se recomienda encarecidamente que los Gobiernos se planteen crear comités interministeriales con el objetivo de sincronizar las actuaciones del Estado en favor del turismo. Se recomienda asimismo descentralizar en la medida de lo posible la gestión del turismo y confiar una mayor responsabilidad a las colectividades locales.

El sector privado debe contribuir al desarrollo socioeconómico local dando formación, utilizando la mano de obra local y favoreciendo las compras en la zona.

### **Ámbitos de asociación público-privada:**

- Planificación del desarrollo del turismo.
- Seguimiento y evaluación de actuaciones.
- Promoción y comercialización del destino y financiación de campañas de publicidad y de relaciones públicas.
- Medio ambiente y conservación del patrimonio cultural.
- Implantación de una estrategia para favorecer la sostenibilidad del turismo.
- Formación y valorización de los recursos humanos.
- Facilitación del acceso al país: transporte aéreo y trámites de entrada.
- Formulación y aplicación de normas de calidad.
- Instauración de un dispositivo de seguridad.

## **CUARTA SESION PLENARIA**

### **LA BÚSQUEDA DE UN DESARROLLO SOLIDARIO Y SOSTENIBLE DEL TURISMO QUE FAVOREZCA A LOS MÁS POBRES**

A partir de la conferencia de las Naciones Unidas de Río de Janeiro (1992), el concepto de desarrollo sostenible se ha ido aplicando progresivamente al turismo. En la Cumbre de Johannesburgo (2002), se tomó conciencia de que el desarrollo sostenible del turismo podía constituir un arma eficaz para la lucha contra la pobreza y, más en general, para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. La iniciativa ST-EP de la Organización Mundial del Turismo se inscribe en esta doble perspectiva.

En el momento en que la comunidad internacional acaba de hacer balance, diez años después de que se formularan, sobre el cumplimiento de los Objetivos del Milenio, sobre el camino recorrido y sobre lo que queda por lograr, resulta interesante, cuando salimos de una crisis económica de envergadura, preguntarnos:

¿Ha aportado el turismo la parte que le correspondía al progreso registrado? ¿Puede, especialmente en África y en América Latina, ayudar a eliminar los obstáculos que aún subsisten?

## **QUINTA SESIÓN PLENARIA**

### **PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR**

Los turistas, especialmente los que viajan a países extranjeros, se encuentran siempre en situación de vulnerabilidad. Lejos de sus casas, fuera de sus «zonas de confort», sin conocer las costumbres locales, los riesgos, el idioma o la Ley. Es preciso informar de forma justa a los turistas y protegerlos con leyes generales. Se trata de una condición esencial para que el mercado funcione. Y es también una condición esencial para que los turistas/consumidores tengan confianza, ya que, sin confianza, o bien no compran o compran muy poco.

**Sin más por el momento, reciba un cordial saludo**

**ATENTAMENTE**

**Sen. Luis Coppola Joffroy**

**Presidente de la Comisión de Turismo**