

## **PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA A LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA A QUE, DE MANERA COORDINADA CON LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES, REALICE TODAS LAS ACCIONES NECESARIAS TENDIENTES A LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA EN EL EXTERIOR DE LA MIEL DE ABEJA MEXICANA.**

### **HONORABLE ASAMBLEA:**

El que suscribe, Jorge Carlos Ramírez Marín, legislador integrante de la LXIV Legislatura del H. Congreso de la Unión, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 78, fracción III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como los 58 y 60 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, me permito someter al Pleno, me permito someter al Pleno, la siguiente proposición con punto de acuerdo al tenor de las siguientes:

### **CONSIDERACIONES**

El cuidado y cría de las abejas, es conocido como apicultura. El valor del mercado mundial de producción y comercialización de la miel de abeja está estimado en siete mil millones de dólares. De acuerdo a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA), México es el tercer exportador a nivel mundial de miel de abeja, exportando 60 mil 624 toneladas al año. La producción de miel en México es de alta calidad y es de las más cotizadas en el mundo, ya que exportamos 68% de la miel que se produce. Además de ser muy apreciada por sus propiedades (aroma, sabor y color), la miel de abeja mexicana es muy apreciada en el exterior. Los mayores compradores de miel de abeja mexicana son: Alemania, Estados Unidos y Reino Unido.

Actualmente, la industria de la apicultura en México enfrenta problemas muy serios para colocar su producto en el exterior. Una fuerte caída de precios de la miel de abeja, producto del ingreso de miel sintética a los principales mercados de exportación mexicana, tal como Alemania, motiva a tomar acciones inmediata para mejorar las condiciones de competitividad en el sector. En este sentido, Enrique Estrada de la Mora, presidente de la Federación Mexicana de Apicultores destacó que:

*“...el ingreso de miel falsa en mercados como el europeo está siendo un duro golpe para apicultores mexicanos, pues es fructuosa y por eso el precio es bajo, por lo que se está analizando que estrategias se deben tomar y así poder incrementar las exportaciones.*

Precisó además que *“...esta miel falsa fue creada por los chinos y la adulteración es muy difícil de detectar, pues las pruebas de laboratorio que hay actualmente no la detectan”.*

Lo anterior ha generado enormes pérdidas para los apicultores mexicano. De acuerdo a cifras de la mencionada Federación, ante la baja en los precios, la mayoría de los apicultores conservan la miel en bodegas en espera a que mejore el precio de mercado. Los que consiguen colocar su producto, reciben ofertas de entre 29 y 26 pesos por kilo de miel, lo que implica una pérdida de hasta 50% si se compara con los precios del año anterior.

En este sentido, datos de la **Organización** de las Naciones Unidas para la Alimentación y la **Agricultura** (FAO) ayudan a reforzar lo anteriormente mencionado. De acuerdo a la FAO, entre el 2000 y el 2014, como resultado de un fuerte impulso a las exportaciones en el sector, la producción de miel en China aumentó en 88%, equivalente a un total de 473,600 toneladas producidas en 2014, colocándose como el mayor productor de miel en el mundo.

Sin embargo, durante el mismo periodo el número de colmenas en ese país aumentó solo 21%, pues como sucede en el resto del mundo, la población de abejas en China está disminuyendo debido a la intoxicación por plaguicidas, la contaminación y la pérdida de su hábitat producto de la urbanización. Esta discrepancia se explica por los procesos de producción de miel no madura que utiliza China, mediante los cuales la miel, aun sin madurar, se cosecha cuando aún es una sopa acuosa con alto contenido de agua. En este sentido,

Norberto García, presidente de la Organización Internacional de Exportadores de Miel (IHEO, por sus siglas en inglés), comentó que\_:

*"La producción de miel no madura implica niveles **más altos** y **más rápidos** de producción de un producto que **no cumple con la definición de miel(fraude).**"*

De igual manera, explica la particular relación entre oferta y demanda que hoy en día hay en el sector:

*"Hay un techo para la producción de miel (**real**) y hemos alcanzado ese techo en muchos casos, pero la **demanda no deja de aumentar.**"*

El profesor argentino ha estudiado detenidamente el fenómeno del fraude de la miel y afirma que le implica al sector alrededor de 600 millones de dólares al año en pérdidas de ingresos para los apicultores honestos de todo el mundo, que ofrecen miel de abeja real.

Derivado de lo anterior, es evidente la urgencia de que el gobierno federal emprenda acciones inmediatas tendientes a apoyar a los apicultores mexicanos, estableciendo nuevos programas y mecanismos de promoción en el exterior, que permitan dar a conocer las bondades y ventajas de la miel de abeja mexicana, por encima de la miel sintética que pretende ostentarse como natural.

Por lo anteriormente expuesto y, en vistas de que, con fundamento en el artículo 34, fracciones I y IV, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, así como el artículo V, fracción XI de la Ley de Comercio Exterior, corresponde a la Secretaría de Economía "*Formular y conducir las políticas generales de...comercio exterior...*", así como "*...en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores en el ámbito de su competencia, la política de comercio exterior*" y "*los programas y mecanismos de promoción y fomento de las exportaciones...*" se somete al pleno, la siguiente proposición con Punto de:

#### **ACUERDO**

**ÚNICO.- LA COMISIÓN PERMANENTE DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN EXHORTA RESPETUOSAMENTE A LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA A QUE, DE MANERA COORDINADA CON LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES, REALICE TODAS LAS ACCIONES NECESARIAS TENDIENTES A LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA EN EL EXTERIOR, DE LA MIEL DE ABEJA MEXICANA.**

ATENTAMENTE

*Ciudad de México a 8 de julio de 2019.*

**Senador Jorge Carlos Ramírez Marín**

<https://www.statista.com/topics/5090/honey-market-worldwide/>

<https://www.lajornadamaya.mx/2018-09-18/Mexico--tercer-exportador-de-miel-en-el-m>

<https://www.gob.mx/sader/quintanaroo/articulos/miel-de-los-dioses-el-regalo-de-los-mayas?idiom=es>

<https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/miel-falsa-europa-hace-caer-precio-exportaciones-mexico-3187642.html>

<https://www.euractiv.com/section/agriculture-food/news/honey-gate-how-europe-is-being-flooded-with-fake-honey/>