

Asunto: Informe bimestral sobre la ejecución de los programas y actividades gubernamentales.

**CC. INTEGRANTES DE LA MESA DIRECTIVA DE LA COMISIÓN
PERMANENTE DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN**

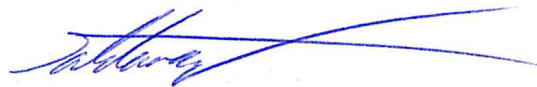
Presentes

Por este medio me permito hacer de su conocimiento que mediante oficio No. UNM/DGNC/0957/19 el C. J. Rafael Márquez Meza, Director General de Normatividad de Comunicación de la Unidad de Normatividad de Medios, envía el "Informe bimestral sobre la ejecución de los programas y actividades gubernamentales", correspondiente al tercer bimestre del ejercicio fiscal 2019, en cumplimiento a lo establecido por el artículo 42 de la Ley General de Comunicación Social, a efecto de que por su amable conducto sea enviado a la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Por lo anterior y con fundamento en lo dispuesto por la fracción III del artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, les acompaño para los fines procedentes, copia del oficio al que me he referido, así como el anexo que en el mismo se cita y disco compacto.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para reiterarles la seguridad de mi consideración distinguida.

El Titular de la Unidad



EMILIO DE JESÚS SALDAÑA HERNÁNDEZ

C.c.p.- **Mtro. Ricardo Peralta Saucedo**, Subsecretario de Gobierno.- Presente.

C. J. Rafael Márquez Meza, Director General de Normatividad de Comunicación de la Unidad de Normatividad de Medios.- Presente.



VMG

OF. 629 C.A.

70110 336



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



2019
ANIVERSARIO
EMILIANO ZAPATA

Unidad de Normatividad de Medios.
Dirección General de Normatividad de
Comunicación.

Oficio No. UNM/DGNC/ 0957 /19

Ciudad de México, a 01 de agosto de 2019

ASUNTO: Informe bimestral sobre la ejecución de los programas y actividades gubernamentales (Enero-Junio 2019)

MTRO. EMILIO DE JESÚS SALDAÑA HERNÁNDEZ
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE LEGISLATIVO
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
PRESENTE

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 42 de la Ley General de Comunicación Social, adjunto en medio electrónico el "Informe bimestral sobre la ejecución de los programas y actividades gubernamentales", registrados en esta Dirección General, correspondiente al tercer bimestre del ejercicio fiscal 2019.

Lo anterior con la atenta solicitud de que por su amable conducto esta información sea remitida a la Comisión de Radio y Televisión competente de la Cámara de Diputados, de conformidad a lo previsto en la fracción IX del artículo 17 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

J. RAFAEL MÁRQUEZ MEZA
Director General



C.c.p. - Prof. Roberto Duque Roquero, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios, SEGOB.- Presente.
Archivo de DGNC, SEGOB.
RPG/RRL*



INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2019

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)	
BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	ELSA ESPESO MARIN	26.56	
		GABRIEL DE LA ROSA DELGADO	5.80	
		IVETTE YAMILE ALEJANDRA CORTES ORTEGA	20.30	
COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	177.85	
	5.-REVISTAS	NOTMUSA, S.A. DE C.V.	287.98	
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	902.07	
	8.-ESTUDIOS	TAG STRATEGY PARTNERS, S.C.	208.80	
	9.-DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y COPIADO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	10.13	
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	ESPECIALISTAS EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	48.72	
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	CM CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, SC. COMUNICACIONES ESTRATEGICAS NEWLINK, S.A. DE C.V.	139.20	
	9.-DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y COPIADO	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	659.82	
CORPORACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	18.51	
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	GRUPO COMERCIAL HINOBE, S.A. DE C.V.	92.73	
		LUIS PEREZ SANTIAGO	0.60	
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	45.97	
		ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	102.00	
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	150.00	
		EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	108.00	
		INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	139.20	
		LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	150.00	
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	220.58	
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	150.00	
SECRETARÍA DE ENERGÍA	9.-DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y COPIADO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	49.30	
SECRETARÍA DE MARINA	1.-TELEVISORAS	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	1,200.00	
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	500.00	
		GIM TELEVISION NACIONAL, S.A. DE C.V.	1,000.00	
		GRUPO TELEvisa, S.A.B.	1,200.00	
		OPERADORA MEXICANA DE TELEVISION, S.A. DE C.V.	500.00	
	2.-RADIODIFUSORAS	GRUPO RADIOCENTRO, S.A. DE C.V.	200.00	
		GRUPO RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	830.00	
		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	100.00	
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	350.00	
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	200.00	
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	200.00	
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	200.00	
	4.-DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	200.00	
		CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMERICA, A.C.	394.63	
		PARADIN DE MEXICO, S.A. DE C.V.	50.00	
	5.-REVISTAS	CATTRI, S.A. DE C.V.	200.00	
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	FUNCIONAMIENTO INTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS, S.A. DE C.V.	300.00	
		ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	400.00	
		AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	75.00	
		CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMERICA, A.C.	105.37	
		COMUNICACION E INFORMACION, S.A. DE C.V.	230.00	
	MEDIOS DIGITALES	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	230.00	
		GI DIGITAL, S.A. DE C.V.	150.00	

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2019

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
SECRETARÍA DE TURISMO	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	60.00
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	60.00
		EL UNIVERSAL COMPANÍA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	40.60
		GPB COMUNICACION, S.A. DE C.V.	29.00
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	58.00
	5.-REVISTAS	ORTIZ MORA ANTONIO	20.00

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2019

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Miércoles 10 de julio de 2019.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2018

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO

Período: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
			0.00
			-

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2019

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Miércoles 10 de julio de 2019.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
EJERCICIO FISCAL 2018

TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES
Período: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

TOTAL EROGACIONES

(miles de pesos)

13,175.79

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el período que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2019
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Miércoles 10 de julio de 2019.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

EJERCICIO FISCAL 2019

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	143.69
		DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	283.55
		ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	205.32
		EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V.	97.65
		EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	208.64
		EL UNIVERSAL COMPANIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	205.32
		ESTRICTAMENTE DIGITAL, S.C.	78.18
		GIM COMPANIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	189.93
		INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	193.45
		L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	178.97
		LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	128.57
		MAS INFORMACION CON MAS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.	144.36
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	195.00
		OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACION EDITORIAL, S.A. DE C.V.	111.57
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	124.99
	REPORTE INDIGO DE MEXICO, S.A. DE C.V.	135.86	
	8.1 MEDIOS DIGITALES	ASOCIACION PERIODISTICA PERIPLO, S.A. DE C.V.	47.91
		DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	290.64
		EL UNIVERSAL COMPANIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	270.00
		GIM COMPANIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	190.00
MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.		232.63	
AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	200.00
COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRO	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	1,160.00
COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO	2.-RADIODIFUSORAS	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	626.66
		GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.	586.81
		GRUPO RADIOCENTRO, S.A. DE C.V.	1,133.89
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	GRUPO RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	446.60
		EDITORIA LA PRENSA, S.A. DE C.V.	141.88
		EL UNIVERSAL COMPANIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	81.85
		ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	149.80
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	187.48
		COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.	935.98
		ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	1,000.00
		TALLERES GRAFICOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	10.25
COMISIÓN NACIONAL FORESTAL	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	1,160.00
COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPANIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	177.85
		NOTMUSA, S.A. DE C.V.	287.98
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	902.07
	8.-ESTUDIOS	TAG STRATEGY PARTNERS, S.C.	208.80
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	10.13
COORDINACIÓN NACIONAL DE PROSPERA PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRO	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	2,610.00
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	29.67
	8.1 MEDIOS DIGITALES	EDITORIAL ANIMAL, S. DE R.L. DE C.V.	40.16
FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	SIN EMBARGO, S. DE R.L. DE C.V.	52.38
		ESCATO URBANO, S.A. DE C.V.	500.00
		TOLKA ESTUDIO, S.C.	560.00
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL PARA LAS FUERZAS ARMADAS MEXICANAS	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	MEDIO POR REGISTRAR	2,970.00
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	45.97

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

EJERCICIO FISCAL 2019

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
 Período: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
		DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	264.00
		ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	102.00
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	150.00
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	226.26
		GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN, S.A.P.I. DE C.V.	108.00
		INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	139.20
		LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	150.00
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	220.58
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	150.00
LOTERÍA NACIONAL PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	TELEVISION METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	1,400.00
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	31.72
SECRETARÍA DE CULTURA	2.-RADIODIFUSORAS	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	1,956.81
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	2,572.61
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	989.94
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	1,809.29
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	482.19
		L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	956.62
		LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	137.04
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	982.93
	5.-REVISTAS	ARTES DE MEXICO Y DEL MUNDO, S.A. DE C.V.	104.05
		CIUDAD CHILANGO, S.A. DE C.V.	955.83
		COMUNICACION E INFORMACION, S.A. DE C.V.	226.65
		EDITORIAL ALGARABIA, S.A. DE C.V.	706.37
		EDITORIAL RAICES, S.A. DE C.V.	335.79
		JOSE SEFAMI MISRAJE	161.08
		PERISCOPIO MEDIA, S.A. DE C.V.	204.34
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	RADIO EDUCACION	700.00
SECRETARÍA DE ENERGÍA	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	49.30
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	1.-TELEVISORAS	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	2,500.00
		ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	4,456.83
		GIM TELEVISION NACIONAL, S.A. DE C.V.	2,500.00
		GRUPO TELEvisa, S.A.B.	4,500.00
	2.-RADIODIFUSORAS	GRUPO RADIOCENTRO, S.A. DE C.V.	518.79
		GRUPO RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	850.00
		RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V.	199.92
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	1,226.12
		CEMGISA, S.A. DE C.V.	250.47
		DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	322.29
		ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	246.30
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	377.19
		EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	241.92
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	371.63
		L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	251.97
		LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	231.40
		MAS INFORMACION CON MAS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.	255.86
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	338.53
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	263.76
	4.-DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	503.20
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	CANAL URBANO, S.A. DE C.V.	826.18
		COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.	994.11
		HAR MEDIA & PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	2,388.85
		ILUMINA MEDIOS, S.A. DE C.V.	796.64
		INDICE DOVER, S.A. DE	1,000.00
		ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	1,486.76

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2019

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
Período: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)			
SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL	8.1 MEDIOS DIGITALES	MEDIOS ALTERNOS EN PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A. DE C.V.	335.83			
		AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	149.87			
		AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V.	399.93			
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	149.80			
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	149.79			
	8.-ESTUDIOS	MOLINA RESEARCH, S.C.	226.20			
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSION DEL ESTADO MEXICANO	1,160.00			
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	120.83		
			EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	188.74		
			EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	166.54		
			EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	172.47		
			GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	209.58		
			L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	124.04		
			MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	175.00		
			NOTMUSA, S.A. DE C.V.	65.17		
			PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	105.19		
			REPORTE INDIGO DE MEXICO, S.A. DE C.V.	115.22		
			4.-DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	4.-DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	EDITORIAL NUESTRA AMERICA, S.A. DE C.V.	282.82
					MEDIOS DEL CARIBE, S.A. DE C.V.	63.29
	MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	556.87				
	TIPOGRAFICA YUCATECA, S.A. DE C.V.	64.78				
	5.-REVISTAS	5.-REVISTAS	EDITORIAL GEA, S.A.	85.00		
			EDITORIAL TELEvisa, S.A. DE C.V.	105.00		
			NOTMUSA, S.A. DE C.V.	148.35		
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	BILDERBUS PUBLICIDAD, S. DE R.L. DE C.V.	150.80		
			ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	322.16		
			PUBLICIDAD QUERETANA, S.A. DE C.V.	191.40		
REGIE T DE MEXICO, S.A. DE C.V.			501.90			
TRIADA REPRESENTACION DE MEDIOS, S. DE R.L. DE C.V.			601.95			
8.1 MEDIOS DIGITALES	8.1 MEDIOS DIGITALES	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	361.67			
		AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V.	346.61			
		BRUNO RAFAEL CARCAMO ARVIDE	29.00			
		COMERCIALIZADORA PUBLICITARIA TIK, S.A. DE C.V.	386.28			
		EDITORA DEMAR, S.A. DE C.V.	33.18			
		EDITORA LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V.	22.62			
		EDITORIAL GOLFO PACIFICO, S.A. DE C.V.	40.00			
		EDITORIAL NUESTRA AMERICA, S.A. DE C.V.	37.27			
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	409.27			
		ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	454.14			
		GI DIGITAL, S.A. DE C.V.	369.46			
		GRUPO MEDIOS, S.A. DE C.V.	197.20			
		GRUPO TELEvisa, S.A.B.	523.10			
		INFORMULA, S.A. DE C.V.	391.42			
		INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	295.24			
		NOTIMEX AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO	127.34			
		ORGANIZACION EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V.	37.70			
		PERIODICO DIGITAL SENDERO, S.A. DE C.V.	328.05			
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	343.48			
		READERS DIGEST MEXICO, S.A.	139.90			
		UPSCALE MEDIA GROUP, S.A. DE C.V.	193.26			
		8.-ESTUDIOS	8.-ESTUDIOS	SISTEMAS DE INTELIGENCIA EN MERCADOS Y OPINION, S.C.	1,142.09	
				9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	WAR ROOM MEDIA, S. DE R.L. DE C.V.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2019

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
Periodo: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
SECRETARÍA DE MARINA	1.-TELEVISORAS	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	1,200.00
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	500.00
		GIM TELEVISION NACIONAL, S.A. DE C.V.	1,000.00
		GRUPO TELEVISIA, S.A.B.	1,200.00
		OPERADORA MEXICANA DE TELEVISION, S.A. DE C.V.	500.00
	2.-RADIODIFUSORAS	GRUPO RADIOCENTRO, S.A. DE C.V.	200.00
		GRUPO RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	830.00
		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	100.00
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	200.00
		DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	350.00
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	200.00
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	200.00
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	200.00
	5.-REVISTAS	PARADIN DE MEXICO, S.A. DE C.V.	50.00
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	CATTRI, S.A. DE C.V.	200.00
		FUNCIONAMIENTO INTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS, S.A. DE C.V.	300.00
		ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	400.00
	8.1 MEDIOS DIGITALES	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	75.00
		COMUNICACION E INFORMACION, S.A. DE C.V.	229.99
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	230.00
		GI DIGITAL, S.A. DE C.V.	150.01
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	13.17
		INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	1,160.00
SECRETARÍA DE TURISMO	2.-RADIODIFUSORAS	ESPERANZA DESTINO E IDENTIDAD GLOVAL, A.C.	50.00
		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	79.05
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	60.00
		EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	120.00
		EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	35.99
		EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	83.72
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	45.84
		GPB COMUNICACION, S.A. DE C.V.	29.00
		INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	30.23
		L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	40.05
		LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	40.54
		MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	108.00
		NOTMUSA, S.A. DE C.V.	33.92
		OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACION EDITORIAL, S.A. DE C.V.	55.78
		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	21.04
	REPORTE INDIGO DE MEXICO, S.A. DE C.V.	37.87	
	4.-DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMERICA, A.C.	394.63
		EDITORIAL DE MEDIOS MAPA, S.A. DE C.V.	50.00
		ORGANIZACION EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V.	229.96
	VALLARTA OPINA EDICIONES, S.A. DE C.V.	28.52	
	5.-REVISTAS	EDITORIAL LIBERTAD Y EXPRESION, S.A. DE C.V.	66.00
		ORTIZ MORA ANTONIO	20.00
		PERISCOPIO MEDIA, S.A. DE C.V.	57.08
		V&L GLOBAL SERVICES CONSULTING & ADVISORS BUSINESS, S.C.	35.00
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	AP&H COMMUNICATION GROUP, S.A. DE C.V.	116.45
		ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	69.60
	8.1 MEDIOS DIGITALES	AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V.	100.00
		READERS DIGEST MEXICO, S.A.	30.00
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	11.95

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2019

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
Período: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	1,044.00
		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	116.00
			91,681.64

Consideraciones:

- a) Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - junio de 2019
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las modificaciones que realicen las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2019

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Periodo: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO	8.-ESTUDIOS	TAG STRATEGY PARTNERS, S.C.	497.00
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSION DEL ESTADO MEXICANO	1,350.00
			1,847.00

Consideraciones:

- a) Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - junio de 2019.
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las modificaciones que realicen las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2019

TOTAL DE RECURSOS AUTORIZADOS
Periodo: Enero - Junio 2019

01/ago/2019

TOTAL RECURSOS AUTORIZADOS	(miles de pesos)
-----------------------------------	-------------------------

93,528.64

Consideraciones:

- a) Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - junio de 2019
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las modificaciones que realicen las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.