



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

**SEN. MÓNICA FERNÁNDEZ BALBOA,
PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA DE LA
COMISIÓN PERMANENTE DEL CONGRESO DE LA UNIÓN.
P R E S E N T E**

NOÉ FERNANDO CASTAÑÓN RAMÍREZ, Senador de la República de la LXIV Legislatura al Congreso de la Unión e integrante del Grupo Parlamentario Movimiento Ciudadano, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 8, numeral 1, Fracciones II y XIV y 276, numerales 1 y 2 del Reglamento del Senado de la República, someto a consideración de esta Asamblea la presente **Proposición con Punto de Acuerdo por el que se exhorta** al Gobierno Federal a incluir **dentro del plan de reactivación turística** la certificación “COVID FREE”, así como la creación de una autoridad certificadora, al tenor de la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Jornada Nacional de Sana Distancia concluyó el pasado 30 de mayo, por lo que a partir del 1 de junio comenzó la implementación del plan para regresar a la “nueva normalidad”, con ello, se dio inicio a la reactivación de “solo tres sectores, que se van a sumar a los que nunca pararon actividades por haberse catalogado como esenciales: la minería, la construcción y la fabricación de equipos de transporte, esto incluye automotriz, camiones, industria aeroespacial, autopartes”¹.

¹ <https://www.animalpolitico.com/2020/05/actividades-1-de-junio-nueva-normalidad-semaforo-covid-19/>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

Sin embargo, el turismo, aún no está listo para entrar a esta fase de reactivación, si bien en la mayor parte del territorio nacional aún está en semáforo rojo por la emergencia sanitaria a causa del COVID-19, no se debe perder de vista lo que el turismo significa para nuestro país.

“Al recibir a cerca de 40 millones de turistas internacionales en un año, México es el sexto país más visitado del mundo, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo. Se estima que tres millones 600 mil turistas nacionales y extranjeros se desplazaron por el país durante las vacaciones decembrinas, generando una derrama económica de 14 mil 860 millones de pesos (Secretaría de Turismo, 16/12/18).”² Entre los aspectos más importantes del turismo están:

- El turismo generó seis de cada 100 puestos de trabajo en nuestro país en 2016 (INEGI).
- El turismo aporta casi nueve de cada 100 pesos producidos por la economía mexicana.
- El turismo doméstico aporta 88 de cada 100 pesos que gastan los turistas en México, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Cabe resaltar que año con año, nuestro país ha alcanzado niveles históricos en los ingresos por el turismo. “En 2019 visitaron México 44.7 millones de turistas extranjeros y la captación de divisas por este concepto ascendió a 24 mil 800 millones de dólares, estimó este jueves el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués.

² <https://www.milenio.com/opinion/carlos-guizar/columna-carlos-guizar/el-turismo-en-mexico>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

La llegada de turistas internacionales aumentó 8.3 por ciento en relación con 2018, mientras el incremento de las divisas turísticas fue de 10.2 por ciento, detalló el funcionario federal.”³

A manera de ejemplo, durante el mes de diciembre de 2019 se registró un incremento del 1.5% respecto del año anterior. “Los viajeros internacionales dejaron dos mil 481 millones de dólares como ingresos durante diciembre de 2019, lo que representó un crecimiento de 1.5 por ciento respecto a igual periodo del año anterior.”⁴

Desde 2017 “México logró posicionarse como el sexto país más visitado en el mundo, con la llegada 39.3 millones de turistas internacionales, al generar 21.3 millones de dólares por divisas turísticas, 67% más que en 2012.”⁵

Desde entonces la actividad turística ha mantenido el crecimiento y hoy México se sitúa como el sexto lugar más visitado del Mundo⁶.

Por su parte, el turismo en Chiapas representa una de las principales actividades económicas, “Esto lo reflejan cifras oficiales del 2016 del Instituto Nacional de

³ <https://www.jornada.com.mx/2020/01/10/economia/021n1eco#:~:text=La%20Jornada%3A%20Ingresos%20por%20turismo,mdd%20en%202019%3B%20creciero n%2010.2%25&text=En%202019%20visitaron%20M%C3%A9xico%2044.7,de%20Turismo%2C%20Miguel%20Torruco%20Marqu%C3%A9s.>

⁴ <https://www.excelsior.com.mx/nacional/ingresos-por-turismo-internacional-suben-15/1363205>

⁵ <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Mexico-mantiene-record-historico-en-llegada-de-turistas-e-ingreso-de-divisas-Enrique-de-la-Madrid-20180710-0064.html>

⁶ <https://www.adn40.mx/noticia/mexico/notas/2019-01-21-21-34/mexico-es-el-sexto-pais-mas-visitado-del-mundo-omt>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

Estadística y Geografía (INEGI), que indican que las áreas de comercio, turismo y prestación de servicios son las más relevantes. Este tipo de actividades representan el 70,4 % de la economía de Chiapas”⁷.

“La Secretaría de Turismo (Sectur) en Chiapas dio a conocer que el primer trimestre del año el sector captó una derrama de aproximadamente seis mil millones de pesos, reportando un aumento de 19% por número de turistas y del 27 % por ingresos en comparación con el mismo periodo del 2017.

De enero a marzo del presente año, el estado de Chiapas tuvo una afluencia turística de un millón 663 mil 753 visitantes, lo que significó un alza del 19 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2017.

De manera institucional, indicó que de enero a marzo del presente año se tuvo una derrama económica a nivel estatal de cinco mil 916 millones de pesos, monto superior en 27 por ciento en comparación con el mismo trimestre del 2017.”

Sin embargo, ante la contingencia mundial a causa del COVID-19 y de la paralización de todas las actividades no esenciales, el turismo, como muchas otras se vió severamente afectado.

“En medio de ello, emerge la pandemia COVID-19 que afecta y afectará aún más la actividad turística del mundo fundamentalmente en lo económico y en lo social. Hasta el día de hoy, el Consejo Mundial de Viajes (WTTC por sus siglas en inglés) estima un impacto negativo mundial de 30 mil millones de dólares y la pérdida de 1 millón de empleos cada día que pasa de la pandemia; la Organización Mundial

⁷ <https://www.lifeder.com/actividades-economicas-chiapas/>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) estima el impacto negativo en unos 45 mil millones de dólares; y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés) prevé un impacto negativo en su industria de alrededor de 100 mil millones de dólares.

En México el impacto también se está notando de manera significativa al tener plazas hoteleras que muestran tasas de ocupación de 1 dígito, cierre de atractivos turísticos, centros de consumo de alimentos y bebidas vacíos y cerrados y una economía contraída.”⁸

Al respecto, prestadores de servicios turísticos del estado de Chiapas se han manifestado al respecto. “Considerado el estado más pobre económicamente de nuestra federación, en Chiapas hemos laborado aportando lo mejor de nosotros para darle a la entidad un lugar destacado en el fenómeno turístico nacional e internacional”, dijeron en un documento dirigido al mandatario.

Agregaron que durante muchos años han contribuido “ampliamente con empresas turísticas chiapanecas -un promedio de 150 hoteles- que anualmente atienden aproximadamente a 3 millones de visitantes que generan una derrama económica de alrededor de 500 millones de pesos para la economía chiapaneca”⁹.

⁸ <https://www.anahuac.mx/puebla/covid/impacto-del-covid-19-el-turismo>

⁹ <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/05/10/trabajadores-de-turismo-en-chiapas-piden-apoyo-frente-a-covid-19-838.html>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

La industria turística está trabajando en diseñar planes y estrategias que abonen a la confianza de los turistas, reactivando así esta fuente de ingreso no solo para el país, sino para las familias mexicanas.

“Con el objetivo de reactivar la industria turística de la Ciudad de México después de que termine la pandemia del Covid-19, integrantes del sector explicaron que trabajan en un protocolo de prevención e higiene llamado covid-free, además de una propuesta que incluye incentivos fiscales”.

Dicha estrategia, tiene cinco objetivos: “consolidar la capacidad higiénica transversal del sector turístico en cada uno de los subsectores que participan en la cadena de valor de la Ciudad de México, generar confianza en el viajero, estructurar medidas adaptadas a las recomendaciones de la OMS y de los organismos de salud, reducir la incertidumbre sobre lo que viene y liderar la moral turística de la capital”¹⁰

Al respecto, el gobierno federal está por anunciar el plan que han trazado en coordinación con el Gobierno Federal y los Gobiernos estatales para reiniciar las actividades turísticas. En este sentido, el Gobierno de Chiapas presentó el “Programa de Certificación de Calidad en Seguridad Sanitaria y de Protección Civil” mediante la cual “se podrá reactivar el turismo en la entidad, bajo las recomendaciones y protocolos sanitarios correspondientes, ante el inicio de la llamada “nueva normalidad”.

Por su parte, la secretaria de Turismo del estado, Katyna de la Vega Grajales, sostuvo que el objetivo es reposicionar a la entidad como un destino turístico seguro, que le

¹⁰ <https://www.eleconomista.com.mx/estados/En-la-Ciudad-de-Mexico-presentan-plan-turistico-20200506-0148.html>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

permita estar en las mejores condiciones para competir a nivel nacional e internacional, por lo que mediante el certificado “Sello Contacto Limpio Chiapas” se contribuirá a reducir fuentes de contagio y, a su vez, elevar la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

Explicó que dicha certificación de sanidad, es gratuita y en esta primera etapa de reapertura de actividades, está dirigido a restaurantes, recintos y salones, tour operadores, áreas naturales y sitios de interés turístico, agencias de viajes y hoteles. Para ello, detalló que se capacitará en línea y con verificaciones en sitio para el otorgamiento del sello, el cual se actualizará cada seis meses, conforme a las recomendaciones del sector salud.”¹¹

“El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha expresado la importancia de diseñar medidas sanitarias que generen confianza y seguridad a los turistas, por lo que considera necesaria la aplicación de un test sanitario de viaje, que consiste en tomar muestras a los pasajeros antes de subir a un avión e ingresar a un hotel. “En China, donde ya comenzó la reanudación de actividades, la gente trae un carnet digital con su estado de salud, un pasaporte sanitario, podríamos ver algo similar en Europa y en otras regiones” señaló Gloria Guevara, presidenta del WTTC.

“Urgimos el trabajo conjunto entre gobiernos y empresarios para implementar acciones y, en su momento, declarar destinos Covid Free” añadió.

¹¹ <https://www.razon.com.mx/estados/turismo-chiapas-covid-rutilio-escandon/>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

Por otra parte, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) informó que está trabajando en un protocolo común para la creación del certificado “Hoteles COVID Free” que servirá como estrategia para garantizar seguridad a los clientes y trabajadores de los hoteles madrileños. Dicho certificado, contemplaría medidas higiénicas concretas para las diferentes instalaciones de los hoteles, así como cuestiones relacionadas a la logística de operación”¹².

En este sentido, es importante resaltar que, si bien es importante que cada entidad sume esfuerzos para ir reactivando las actividades más importantes del país ponderando siempre la salud de las personas, es vital que todos estos esfuerzos sean consolidados desde una óptica de permanencia, esto es, no se trata de medidas temporales, porque estamos ante una nueva realidad, por lo que estas acciones deben ser edificadas como estrategias sólidas. En este sentido, es importante contar con un organismo certificador, porque si cada entidad comienza a emitir sus propios certificados, estaremos ante la presencia de estándares diferenciados.

De tal forma que la Secretaría de Turismo Federal, en coordinación con las autoridades sanitarias quienes establezcan una autoridad certificadora de las medidas de higiene y sanidad que se tomen en las entidades, a fin de contar con criterios unificados y estándares globales en todo el sector turístico que generen certeza entre la población. “Generar un certificado con estas características, y además avalado por la autoridad mexicana, tendría como función normar y hacer públicos los espacios en

¹² <https://inmobiliare.com/pasaportes-sanitarios-y-certificados-covid-free-entre-las-estrategias-del-sector-turistico/>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

los que no exista el virus tanto en su cadena de abastecimiento, producción, empleados, establecimiento y usuarios.”¹³

Asimismo, que los alcances de estos certificados sean mayores, si bien en Chiapas se considera certificar a restaurantes, hoteles, recintos, áreas naturales, etc, es muy importante que se contemple certificar a los aeropuertos y centrales de autobuses, porque representan el primer contacto de los turistas en la entidad.

Por lo anteriormente expuesto, someto a consideración de esta soberanía la siguiente proposición con:

PUNTO DE ACUERDO

PRIMERO. - Se exhorta al Titular del Poder Ejecutivo Federal, a la Secretaría de Turismo y al Consejo General de Salubridad, a implementar de manera inmediata el plan de reactivación del turismo nacional, mismo que entre los aspectos más importantes, considere la certificación sanitaria “Covid Free” de todos aquellos espacios involucrados en actividades turísticas.

SEGUNDO. – Se exhorta al Titular del Poder Ejecutivo Federal, a la Secretaría de Turismo y al Consejo General de Salubridad a establecer una autoridad certificadora que emita, verifique y valide el cumplimiento de los estándares y recomendaciones emitidos por las autoridades sanitarias nacionales e internacionales respecto de garantizar la higiene y sanidad en todos aquellos espacios involucrados en actividades turísticas.

¹³ <https://www.ejecentral.com.mx/control-de-danos-covid-free-un-peligro-latente/>



PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO FEDERAL A INCLUIR DENTRO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LA CERTIFICACIÓN “COVID FREE”, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UNA AUTORIDAD CERTIFICADORA.

TERCERO. - Se exhorta al Titular del Poder Ejecutivo Federal, a la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Hacienda, a implementar de manera inmediata el plan de reactivación del turismo nacional, con medidas económicas y fiscales que permitan al sector turístico hacer frente a las pérdidas que han afrontado en los últimos meses a causa de las medidas decretadas por la emergencia sanitaria por el COVID-19.

CUARTO.- Se exhorta respetuosamente al Gobierno del Estado de Chiapas a incluir dentro de su “Programa de Certificación de Calidad en Seguridad Sanitaria y de Protección Civil” la certificación los aeropuertos de la entidad, así como de las centrales de autobuses, por ser éstos los primeros puntos de contacto de los turistas que arriban al estado.

Salón de Sesiones de la H. Cámara de Senadores a 09 de junio de 2020.

ATENTAMENTE


SEN. NOÉ FERNANDO CASTAÑÓN RAMÍREZ