

**PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE CITA A COMPARECER AL TITULAR DE LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR, PARA QUE EXPLIQUE A DETALLE LA ESTRATEGIA DE DICHA DEPENDENCIA, PARA HACER FRENTE A ESTA ALZA DE PRECIOS EN LA CANASTA BÁSICA Y CÓMO SE PROTEGERÁ A LAS Y LOS MEXICANOS, EN ESPECIAL, A LOS MÁS DESFAVORECIDOS, A CARGO DEL SENADOR MANUEL AÑORVE BAÑOS.**

El que suscribe, integrante del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional en la LXIV Legislatura del H. Congreso de la Unión, con fundamento con fundamento en los artículos 58 y 60 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, someto a la consideración de esta Honorable Asamblea la siguiente Proposición con Puntos de Acuerdo, al tenor de las siguientes:

**Consideraciones:**

La canasta básica se encareció un 6.3% en el último año.

Según datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), desde abril del último año, el precio de los productos

agropecuarios de la canasta básica aumentó un 6.3% en tres ciudades del país.

La capital en la que se encarecieron más estos alimentos fue Monterrey, en Nuevo León, pues entre abril de 2021, y el mismo mes de 2020, subió un 7.6%.

Le siguió Guadalajara, en Jalisco, con un 6.4%, y la Ciudad de México, con un 5.0%.

De acuerdo con el organismo, en estas ciudades, los artículos del sector pecuario que más aumentaron de valor fueron el pollo, la carne de res, la leche pasteurizada, la carne de cerdo, el jamón y la leche condensada. Por el contrario, el que más se abarató fue el huevo.

En cuanto al sector granos, el arroz fue el que registró un mayor incremento, seguido del frijol, el pan bolillo, la gelatina, la pasta para sopa, la harina de trigo, los aceites y las grasas, la tortilla de establecimiento, el pan de caja, los chiles en lata, refrescos, la tortilla de autoservicio y el atún.

Las frutas también se encarecieron y el costo del limón sin semilla se disparó un 53.8%. También subió de precio el mango, la uva, la naranja, la manzana Golden y la red Delicious, el durazno, la guayaba y la toronja.

Para mayor abundamiento, a continuación se mencionan los datos estadísticos de los sectores afectados, así como los factores que inciden en los mercados, de acuerdo a los datos obtenidos por GCMA con información de PROFECO, para abril 2021<sup>1</sup>:

### **Sector Pecuario**

En los productos de origen animal, la carne de pollo aumentó 12.9%, la leche pasteurizada subió 7.9 %, la carne de res creció 7.2%, la carne de cerdo se incrementó 6.8%. Mientras que el huevo reportó una caída en su precio del 3.3%.

El rango de peso del cerdo disponible en el mercado bajó a 110-113 kg/cabeza. La demanda interna de este producto se está abasteciendo con cerdo nacional. Además, existen bajos inventarios de cerdo congelado.

---

<sup>1</sup> <https://gcma.com.mx/indicador-de-precios-canasta-basica/>

En cuanto al pollo, el alza en el costo de los insumos para la alimentación de las aves, sumado a un nivel regular en las ventas, causaron un incremento en los precios del pollo vivo y en canal.

El peso del pollo disponible en el mercado continua bajo, en un rango de 2.4 a 2.8 kg de peso vivo en macho.

Se espera que los precios del pollo continúen incrementándose, como consecuencia de las altas temperaturas en el nivel de producción.

Por su parte, los precios de la leche líquida nacional presentan incrementos en varias zonas del país, ante el alza en el precio de los insumos que ha disparado los costos de producción; sumado a los efectos de la sequía en la disponibilidad de pastos para la alimentación del ganado.

### **Sector Granos**

Para el sector de granos y similares, el arroz registró aumentó del 27.2% en su precio, seguido del frijol con un incrementó

de 22.8%, pan bolillo aumentó 16.0%, pasta para sopa 13.3%, harina de trigo 10.3%, aceites y grasas 10.0%, tortilla de establecimiento 8.5%, pan de caja 7.2%, tortilla de autoservicio 6.6%, chiles en lata 6.0% y refresco 5.9%. Mientras que la harina de maíz declinó 1.4%.

Los principales factores de mercado que están influyendo en el incremento de precios de granos son:

- Tendencia alcista en los precios de futuros de maíz, soya, arroz, trigo, a causa de la sequía en Sudamérica y algunas zonas de Estados Unidos, así como la fuerte demanda de China. Esto encarece los costos de producción de la industria relacionada con estos granos.
- Los estragos de la sequía en el territorio nacional, afectando principalmente a la producción de temporal, al disminuir su potencial de productividad, lo que contribuye a la continua tendencia alcista de precios en toda la cadena de comercialización.
- La fuerte demanda de maíz, principalmente del sector pecuario y de la industria de la masa y la tortilla.
- Creciente demanda de frijol negro, tanto en el mercado nacional como en el de exportación.

## Sector Frutas

El limón sin semilla reportó un considerable aumento del 58.7% en su precio, seguido de la uva Thompson con un incremento de 26.1%, la manzana Golden 24.1%, el mango 22.2%, la naranja Veracruz 19.7%, la manzana red Delicious 18.1% la toronja 15.3%, la guayaba 14.4%, el durazno amarillo 12.8 %, el durazno melocotón 5.4% y el limón con semilla 3.4%.

Mientras que las frutas que reportaron baja en sus precios fueron: aguacate 6.6%, naranja valenciana 9.1% y papaya 9.3%.

Los factores que inciden en este sector mercantil son:

- Factores climáticos adversos, que propician menor oferta de producto a los canales comerciales.
- La demanda en el consumo se mantiene activa y/o se incrementa.
- La calidad del producto es considerada óptima.

## Sector Hortalizas

Para el grupo de hortalizas, los productos que mostraron una considerable caída en sus precios fueron: cebolla 39.5%, jitomate 38.6%, tomate saladette 32.5%, chile serrano 22.1%, calabaza italiana 19.5%, tomate verde 18.0%, chile poblano 15.0%, chile jalapeño 9.9%, papa 6.4%, sandía 4.9% y lechuga 4.0%. Por su parte, el melón chino creció 35.1%, seguido del melón con 19.9%, pepino 16.8%, coliflor 9.6% y ajo con 6.2%.

Además, los costos también se dispararon en un mes. En comparación con marzo de 2021, un total de 11 productos se encarecieron:

- Jitomate saladet: 23.9%. Pasó de 9 pesos a 11.15 el kilo.
- Naranja valenciana: 26.7%. Subió de 6.86 a 8.69 pesos el kilo.
- Chile serrano: 121.9%. Subió de 14.12 a 31.33 pesos el kilo.
- Carne de res: 4.3%. Pasó de 73.24 a 76.42 pesos el kilo.

- Cebolla blanca: 0.6%. Aumentó de 6.21 a 6.25 pesos el kilo.
- Frijol pinto: 0.9%. Se incrementó de 25.60 pesos el kilo a 25.83.
- Frijol peruano: 1.4%. De 35.12 subió a 35.60 pesos el kilo.
- Frijol negro: 0.7%. Subió de 21.10 a 21.25 pesos el kilo.
- Aguacate Hass: 35%. Pasó de 31.17 a 42.09 pesos el kilo.
- Azúcar: 0.7%. De 16.88 subió a 17.0 pesos el kilo.
- Maíz blanco: 0.8%. Aumentó de 7.96 a 8.03 pesos el kilo.

Los productos con aumento de precio, con respecto a abril de 2020, son:

- Frijol peruano: 9.7%. Aumentó de 32.46 a 35.60 pesos el kilo.
- Carne de res: 8.3%. Pasó de 70.57 a 76.42 pesos el kilo.
- Maíz blanco: 21.7%. De 6.60 pesos el kilo se incrementó a 8.03 pesos el kilo.



- Pollo entero: 17.7%. Subió de 44.67 a 52.56 pesos el kilo.
- Chile serrano: 0.8%. Pasó de 34.05 a 34.33 pesos el kilo.

Esto es muestra inequívoca del aumento en el costo de la vida para las familias mexicanas, quienes además de tener que sufrir el mal manejo gubernamental de la pandemia sanitaria, también son víctimas de la inoperancia de las autoridades, encargadas de protegerlas frente a los aumentos injustificados de los precios de los productos básicos.

Es imperante que esta Comisión Permanente cite a comparecer al Procurador Federal del Consumidor, para que detalle, frente a la sociedad, cuál será la estrategia para hacerle frente a esta alza de precios y cómo se protegerá a los que menos tienen.

Por todo lo anterior, someto a la consideración de esta Honorable Asamblea, la siguiente proposición con:

### **Punto de Acuerdo**

**Único.** – La Comisión Permanente del H. Congreso de la Unión cita a comparecer al titular de la Procuraduría Federal del Consumidor, para que explique a detalle la estrategia de dicha dependencia, para hacer frente a esta alza de precios en la canasta básica y cómo se protegerá a las y los mexicanos, en especial, a los más desfavorecidos.

ATENTAMENTE



SEN. MANUEL AÑORVE BAÑOS