PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO A PERMITIR LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA PLAZA GARIBALDI, A CARGO DE LA DIPUTADA MARÍA CLEMENTE GARCIA MORENO, DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA.

La Diputada María Clemente García Moreno del Grupo Parlamentario de MORENA en la LXV Legislatura de la Cámara de Diputados, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 78, fracción III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así cómo, en los artículos 58 y 59 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, y demás relativos, someto a la consideración de la H. Comisión Permanente, Proposición con Punto de Acuerdo de urgente u obvia resolución, de conformidad con las siguientes:

C O N S I D E R A C I O N E S

En 1921 se le dio el nombre de Plaza Garibaldi como homenaje a Guissepe Garibaldi quien fuera considerado como unificador de Italia y quien vino a México a pelear al lado de las fuerzas encabezadas por Francisco I. Madero[1].

Desde ese entonces, la Plaza comenzó a atraer a mariachis y se dio apertura a establecimientos en los que se podían consumir bebidas alcohólicas. Actividades que tomaron mayor relevancia cuando en 1931 la charrería fue considerada como el deporte nacional[2].

En 1925 se llevó a cabo la apertura del establecimiento “El Tenampa”, por parte del empresario Juan I. Hernández, originario de Cocula, Jalisco con lo que la

[1] Fideicomiso del Centro Histórico, “Plaza Garibaldi”, en https://centrohistorico.cdmx.gob.mx/sitios-de-interes/garibaldi-y-sus alrededores#:~:text=La%20Plaza%20de%20Baratillo%20fue,cuando%20el%20presidente%20Abelardo%20L.
[2] *Ibid*

Plaza de Garibaldi se convirtió en un lugar de encuentro de agrupaciones de mariachi que deleitaban a los clientes del Tenampa con música típica. A partir de 1940, inicia "la Década de oro del Mariachi" dando lugar a la filmación de películas y cuya locación fue la Plaza de Garibaldi, así como el Tenampa[3].

En ese sentido, la Plaza de Garibaldi se convirtió en un centro de atracción turística, así como un lugar de preservación de la canción mexicana hasta nuestros días. Sin embargo, a partir de el primero de noviembre de 2012, el entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Marcelo Ebrard Casaubon implementó una medida para impedir la venta y consumo de bebidas alcohólicas en la Plaza Garibaldi.

Cabe destacar que dicha medida se implementó debido a que se encontró que en la plaza se vendían bebidas alcohólicas adulteradas lo que provocó la muerte de una joven de 16 años. Sin embargo, la prohibición también detonó el abandono de la zona, inhibiendo la presencia de turistas e incrementando la inseguridad. Tal ha sido el abandono, que el 14 de septiembre de 2018 se registró en las inmediaciones de la plaza un enfrentamiento entre miembros del crimen organizado que dejó un saldo de 6 personas muertas y siete heridas[4].

La plaza Garibaldi cuenta con una enorme importancia a nivel cultural, como zona de esparcimiento, además que se calcula que unas 5.000 familias dependen de los ingresos que generan las decenas de músicos que trabajan cada noche en el sitio[5].

Así mismo, en nuestro país existen ejemplos de zonas de tolerancia que cuentan con un alto impacto económico tales como la Feria de San Marcos que en este

---

[3] El Tenampa, "historia de El Tenampa" en https://salontenampa.com/historia.html#:~:text=Una%20historia%20muy%20mexicana.,Mariachi%20Reyes%22%20de%20Jos%C3%A9%20Reyes.

[4] AFP, "Cientos de mariachis dan serenata masiva en Plaza Garibaldi para reactivar el turismo" 06 de octubre de 2018, en https://www.estrategiaynegocios.net/ocio/cientos-de-mariachis-dan-serenata-masiva-en-plaza-garibaldi-para-reactivar-turismo-FCEN1222351

[5] *Ibid*

año logró una derrama económica de 8 mil 13 millones de pesos[6]. Dicha feria dura un mes y en el recinto ferial es posible contratar musicos así como el consumo de bebidas alcoholicas.

Recientemente la autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México ha anunciado un plan de rescate de la zona de la Plaza de Garibaldi, por lo que se considera necesario que la zona de Garibaldi vuelva a ser una zona de tolerancia[7].

Expuesto y fundado lo anterior, se somete a la consideración del Pleno de la Comisión Permanente, presente Proposición con Punto de Acuerdo.

PUNTO DE ACUERDO

ÚNICO. La Comisión Permanente del H. Congreso de la Unión exhorta respetuosamente al Gobierno de la Ciudad de México a través de la Autoridad del Centro Histórico que se permita la venta de bebidas alcohólicas en la Plaza de Garibaldi.

Dado en la Comisión Permanente, el 13 de julio de 2022.

SUSCRIBE



DIP. MARÍA CLEMENTE GARCÍA MORENO

---

[6] Rodríguez, Gerardo, "Feria de San Marcos deja derrama económica de 8 mil 13 millones de pesos" 21 de junio de 2022, en https://www.liderempresarial.com/feria-de-san-marcos-deja-derrama-economica-de-8-mil-13-millones-de-pesos/#:~:text=En%20lo%20que%20ha%20sido,%C3%81ngel%20'Paqu%C3%ADn'%20Gonz%C3%A1lez%20Serna.

[7] Vargas, Abaye, "Planean mejorar la imagen de Garibaldi" en https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/cdmx/planean-mejorar-la-imagen-de-garibaldi-8530516.html