INICIATIVA QUE ADICIONA LA FRACCIÓN XIV DEL ARTÍCULO 14 DE LA LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, EN MATERIA DE DIFUSIÓN DE CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS DE MUJERES Y JÓVENES, A CARGO DEL DIPUTADO LEONCIO ALFONSO MORÁN SÁNCHEZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA

El suscrito, diputado Leoncio Alfonso Morán Sánchez, integrante del Grupo Parlamentario de Morena en la LXVI Legislatura, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 71, fracción II, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 6, numeral 1, fracción I; 77 y 78 del Reglamento de la Cámara de Diputados, presenta a consideración de esta soberanía iniciativa con proyecto de decreto por el que se adiciona la fracción XIV del artículo 14 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en materia de difusión de casos de éxito de empresas de mujeres y jóvenes, al tenor de la siguiente

Exposición de Motivos

En el contexto actual de transformación económica, es indispensable fortalecer la visibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que, pese a sus limitaciones estructurales, han logrado innovar, crecer y generar impacto positivo en sus comunidades. En México, las Mipymes constituyen el núcleo del aparato productivo nacional, representando más de 99.8 por ciento de las unidades económicas y generando cerca de 72 por ciento del empleo formal (Inegi, 2023).

A pesar de su importancia cuantitativa y cualitativa, las historias de éxito de las Mipymes rara vez son reconocidas o sistematizadas por las autoridades.

En muchos casos, emprendedores que logran superar barreras estructurales como la falta de financiamiento, la informalidad, las desigualdades de género o la desconexión tecnológica, no cuentan con ningún mecanismo institucional que les permita ser visibilizados como referentes. Esta omisión limita el aprendizaje colectivo, impide la replicación de modelos exitosos y desconecta la política pública de su impacto real.

La presente iniciativa reconoce la necesidad de priorizar la difusión de casos de éxito liderados por jóvenes, mujeres y empresas con modelos de negocio ambiental o socialmente responsables.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventud (Imjuve, 2022), 62 por ciento de las personas jóvenes emprendedoras se sienten motivadas por transformar su entorno o atender problemáticas sociales.

Sin embargo, 70 por ciento de ellas afirma que nunca ha recibido reconocimiento institucional por sus logros, lo que limita su legitimidad frente a clientes, inversionistas o aliados.

La propuesta no implica erogaciones de recursos públicos, ya que puede implementarse mediante el uso de plataformas digitales existentes, como el portal oficial de la Secretaría de Economía, redes institucionales o boletines electrónicos. Las historias pueden ser propuestas voluntariamente por las propias Mipymes mediante formularios estandarizados, verificados de manera aleatoria o testimonial, sin requerir procesos onerosos.

Estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) muestran que las empresas que reciben reconocimiento público no monetario como menciones institucionales o difusión en medios oficiales aumentan en 23 por ciento sus oportunidades de colaboración o inversión, y en 18 por ciento su capacidad de atracción de talento.

Dar visibilidad a las Mipymes no sólo es un acto de justicia institucional, sino una herramienta estratégica de competitividad.

La difusión de casos de éxito también cumple una función pedagógica fundamental. Permite a otros emprendedores conocer rutas viables, identificar buenas prácticas, generar redes y evitar errores comunes. En ecosistemas empresariales avanzados como los de Corea del Sur, Chile o Países Bajos, las plataformas de casos de éxito son instrumentos clave de política pública, sin necesidad de subsidios ni estímulos fiscales.

Esta medida puede ser complementada con universidades, incubadoras, cámaras empresariales, gobiernos locales y plataformas de desarrollo tecnológico, que también cuentan con historias de éxito identificadas.

Su sistematización y publicación en un repositorio nacional de fácil acceso fortalece la colaboración intersectorial y proyecta una imagen más dinámica e innovadora del sector Mipyme.

La Secretaría de Economía tiene facultades suficientes para implementar esta medida conforme a lo previsto en el artículo 5o., fracción II, de la propia Ley. Sin embargo, incorporar expresamente esta obligación en el artículo 14 proporciona una base jurídica clara y permanente, que obliga a mantener una política de difusión, transparencia y reconocimiento, con enfoque estratégico y no clientelar.

La selección de casos debe responder a criterios de inclusión y diversidad territorial, sectorial, generacional y de género. Así se evita la concentración de visibilidad en zonas urbanas o sectores tradicionales, y se reconoce la pluralidad de esfuerzos existentes en todo el país. Esto también puede fomentar el desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de cadenas de valor y confianza comunitaria.

Por las razones anteriores, esta iniciativa propone adicionar un párrafo al artículo 14 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de establecer la obligación de crear y mantener una sección de difusión institucional de casos de éxito Mipyme.

Se trata de una reforma de alto impacto y gran legitimidad social, que fortalece el reconocimiento de los emprendimientos con visión de transformación, especialmente aquellos impulsados por jóvenes, mujeres y proyectos con vocación social o ambiental, sobre todo de plataformas que ya existen y no requieren erogación adicional.

Planteamiento del problema

En México existe un rezago histórico en la generación de información cualitativa sobre las Mipymes. Mientras que los indicadores económicos tradicionales (como ventas, empleo y exportaciones) son regularmente levantados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), no existe un sistema oficial que identifique y documente buenas prácticas empresariales, casos de éxito o innovaciones relevantes entre las Mipymes mexicanas. Esta omisión ha limitado la capacidad institucional para replicar, escalar o visibilizar experiencias transformadoras.

La falta de difusión institucional no sólo afecta el reconocimiento de empresas destacadas, sino también el diseño de política pública basada en evidencia.

Al no contar con un repositorio de experiencias exitosas, los programas de fomento a las Mipymes corren el riesgo de repetir enfoques ineficaces, sin aprovechar las estrategias reales que sí han funcionado en contextos locales o sectoriales.

A diferencia de lo que ocurre en países como Chile, Colombia o Alemania, en México no existe un “catálogo oficial” o “plataforma de casos modelo” impulsada desde el Gobierno federal para el sector Mipyme.

Las pocas iniciativas existentes son esporádicas, ligadas a premios aislados o convocatorias cerradas, sin continuidad ni acceso público. Esta discontinuidad limita la construcción de referentes nacionales y debilita la confianza en las instituciones que promueven el emprendimiento.

En un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2022), se identificó que la visibilidad pública de historias empresariales exitosas puede duplicar la intención emprendedora en jóvenes, al ofrecer ejemplos reales de superación de barreras. No obstante, en México, los modelos aspiracionales suelen estar desconectados del entorno de las Mipymes, lo que impide que las y los nuevos emprendedores se identifiquen con rutas alcanzables.

Otro aspecto preocupante es la escasa presencia de Mipymes con enfoque social o ambiental positivo en los canales oficiales de comunicación del gobierno. Aunque existen cientos de empresas que operan con criterios de economía circular, comercio justo, inclusión social o innovación comunitaria, su presencia institucional es prácticamente inexistente, invisibilizando aportes que podrían generar externalidades positivas si se difundieran.

La falta de una política sistemática de difusión también afecta a mujeres empresarias. De acuerdo con datos del Inegi (2022), sólo 18 por ciento de las Mipymes formales son dirigidas por mujeres, y muchas de ellas enfrentan barreras adicionales como falta de redes de contacto, estigmas de género y escasa exposición mediática. La ausencia de visibilidad institucional profundiza esta exclusión, al no reconocer públicamente sus contribuciones.

En el plano territorial, la situación se agrava. Las Mipymes en zonas rurales, indígenas o de alta marginación raramente son documentadas o reconocidas, a pesar de que muchas operan con modelos adaptativos altamente innovadores. Sin una estrategia de visibilización nacional, se pierde la oportunidad de articular redes solidarias, alianzas regionales y esquemas de mentoría o cooperación entre regiones.

Además, el mercado actual valora crecientemente la reputación social y ambiental de las empresas. Sin embargo, la falta de reconocimiento institucional desincentiva la adopción de prácticas responsables, ya que no hay incentivos reputacionales claros. Las Mipymes que adoptan estos enfoques no encuentran un espacio donde puedan posicionarse ni distinguirse de sus competidores.

El entorno digital y las redes sociales ofrecen nuevas posibilidades para construir comunidades empresariales basadas en valores y propósito. No obstante, si estas narrativas no son legitimadas o amplificadas por las instituciones públicas, se corre el riesgo de que permanezcan fragmentadas, dispersas o limitadas a públicos muy específicos, sin capacidad de transformación estructural.

Finalmente, la ausencia de una política de visibilización de casos de éxito Mipyme también impide generar un patrimonio narrativo nacional sobre el emprendimiento. Las historias de quienes han creado valor desde la base, con esfuerzo y creatividad, forman parte de la identidad productiva del país. No contarlas, no sistematizarlas, y no compartirlas, es una forma de invisibilizar el esfuerzo cotidiano de millones de mexicanas y mexicanos que hacen empresa desde abajo.

La propuesta legislativa

Para mayor claridad se expone el siguiente cuadro comparativo:

Por todo lo anteriormente expuesto y fundado me permito proponer la siguiente iniciativa con proyecto de

Decreto

Artículo Único. Por el que se adiciona la fracción XIV del artículo 14 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Artículo 14. ...

I. a XIII. ...

XIV. La Secretaría incluirá en su portal institucional una sección de difusión permanente de casos de éxito de Mipymes, dando prioridad a aquellas lideradas por personas jóvenes, mujeres o que implementen modelos de negocio con impacto social o ambiental positivo. Esta difusión se hará sin generar compromisos presupuestales y podrá realizarse con información voluntaria proporcionada por las propias empresas.

Artículo Transitorio

Único. El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Fuentes

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) – Estadísticas estructurales de las Mipymes y participación femenina

<https://www.inegi.org.mx/temas/empresas>

<https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2022>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) – Estudios sobre emprendimiento juvenil y casos de éxito

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48080-fortalecimiento-del-emprendimiento-juvenil-en-america-latina-caribe>

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47340-ecosistemas-apoyo-al-emprendimiento-social-latinoamerica>

- Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) – Encuesta Nacional de Juventud

<https://www.gob.mx/imjuve/documentos/encuesta-nacional-de-juventud-enajuve>

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) – Reporte sobrerreconocimiento no monetario e impacto reputacional

<https://publications.iadb.org/es/apoyo-no-financiero-la-promocion-del-emprendimiento-en-america-latina>

- Secretaría de Economía – Portal oficial y datos de emprendimiento

<https://www.gob.mx/se>

<https://datamexico.org/profile/institution/secretaria-de-economia>

Red Innovanet / Red Empreneverde (referencia comparativa internacional)

Chile: <https://www.redinnovacion.cl>

- España: <https://www.emprenderverde.es>

Palacio Legislativo de San Lázaro, a 9 de septiembre de 2025.

Diputado Leoncio Alfonso Morán Sánchez (rúbrica)

SIL