

La suscrita, Alejandra Berenice Arias Trevilla, Senadora de la República a la LXVI Legislatura, integrante del Grupo Parlamentario Movimiento Regeneración Nacional, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 71, fracción II, y 72 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 8, numeral 1, fracción II, del Reglamento del Senado de la República, somete a la consideración de esta Soberanía la siguiente **INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE ADICIONAN LAS FRACCIONES XI Y XII AL ARTÍCULO 12 DE LA LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**, conforme a la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVO

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) son la columna vertebral de las economías locales y nacionales en todo el mundo. Son una fuente esencial de empleo, ingresos y desarrollo, especialmente para mujeres, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad. Su tamaño y flexibilidad contribuyen a crear comunidades más sólidas, equitativas y sostenibles.¹

Estas empresas, representan aproximadamente el 90% de las compañías globales y generan entre el 60% y el 70% del empleo, además de contribuir con alrededor del 50% del Producto Interno Bruto mundial. El reconocimiento global de las MIPYMES ha impulsado la creación de espacios destinados a reflexionar sobre su impacto en el desarrollo económico y social. En este sentido, la Asamblea General de las Naciones Unidas, designó el 27 de junio de cada año como el "Día de las Microempresas y de las Pequeñas y Medianas Empresas". Esta fecha tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad internacional sobre la importante contribución de las MIPYMES en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

¹ Organización de las Naciones Unidas, Día Internacional de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas 27 de junio, disponible en <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>, consultado el 8 de septiembre de 2025

² Qué son las Mipymes y cuáles son sus características, consultado en línea, disponible en: [Mipymes: qué son y cuáles son sus características | Telediario México](#).

Partiendo de esta relevancia global, resulta fundamental analizar la situación particular de las MIPYMES en nuestro país. México no es la excepción, y su estructura económica depende en gran medida del impulso y sostenibilidad de estas unidades productivas.

MIPYMES en México

Según datos de las Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [en adelante INEGI], en 2023 operaron 5,451,113 unidades económicas en el sector privado y en las empresas paraestatales, en las que laboraban 27,785,505 personas. Del total de unidades económicas, predominaban las micro, con 95.5 %, las cuales emplearon 41.5 % del personal ocupado y contribuyeron con 17.1 % de los ingresos totales.

Por su parte, las unidades económicas pequeñas representaron 3.7% del total. En ellas laboraba 14.8 % del personal ocupado y generaron 17.6 % de los ingresos totales. En cuanto a las unidades económicas medianas, su participación fue de 0.7%. Emplearon 14.4% del personal ocupado y aportaron 21.8 % de los ingresos totales.

En todas las unidades económicas, laboraban 12 114 562 mujeres (43.6 %) y 15 670 943 hombres (56.4 %). En las unidades económicas micro predominaron las mujeres, con 50.5%, mientras que los hombres representaron 49.5%. En contraste, en las unidades económicas pequeñas, medianas y grandes, la participación de los hombres fue mayor, con 58.1, 62.5 y 62.4 %, respectivamente.

En México existen alrededor de 4.9 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Las MIPYMES mexicanas son el motor de nuestra economía, generan el 52% de los ingresos y emplean a 27 millones de personas, que representan el 68.4% del total de personas que trabajan en el sector empresarial.

Su distribución geográfica es variada, con una concentración significativa de las MIPYMES dedicadas principalmente al comercio en la región sur, mientras que en el norte predomina la actividad industrial. A continuación, se detalla la segmentación de las MIPYMES en nuestro país y los giros en los que operan:³

- Micros 95 %: Emplean de 1 a 10 personas 4.5 millones de establecimientos.
- Pequeñas 4 %: Emplean de 11 a 50 personas 190 mil establecimientos.
- Medianas .08 %: Emplean de 51 a 250 personas y 38 mil establecimientos.

Para entender mejor esta diversidad y su impacto, es necesario analizar la naturaleza y dinámica de cada tipo de empresa, comenzando con las microempresas, que constituyen la mayoría en nuestro país.

Microempresas

En ellas trabajan menos de 10 personas y no generan más de \$4 millones de pesos al año en ventas. Muchas veces utilizan los créditos para microempresas con el fin de echar a andar sus operaciones.

Generalmente tienen un solo dueño que se encarga de la producción, administración y comercialización, además suelen tener un sistema de fabricación con poca maquinaria o directamente artesanal. Entre los negocios de microempresas más populares se encuentran:

- Tiendas de abarrotes.
- Cafeterías para llevar.
- Tiendas en línea de productos artesanales como bisutería, velas, jabones y dulces.

³ Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía, consultado en línea, disponible en: [20240626_Dossier_MIPYMES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf](#)

- Venta de workshops y cursos en línea.
- Cerrajerías.
- Salones de belleza.

A medida que las microempresas logran consolidarse, muchas de ellas transitan hacia una estructura más sólida que les permite crecer en capacidades operativas, organizativas y de impacto económico. Este paso nos conduce al análisis de las pequeñas empresas.

Empresas pequeñas

Tienen de 15 a 100 empleados como máximo y su balance general anual suele alcanzar los \$100 millones de pesos. Pueden tener uno o varios dueños y se dividen en equipos que se enfocan en tareas administrativas, de producción y de difusión.

Estos negocios operan muy bien sin la necesidad de un crecimiento acelerado, pero tienen la oportunidad de diversificar sus productos y optimizar sus operaciones a través del financiamiento para pymes. Algunos ejemplos de empresas pequeñas son:

- Organizadoras de eventos.
- Panaderías.
- Talleres mecánicos.
- Librerías.
- Consultorías enfocadas en finanzas, marketing, ventas o cuestiones legales

Las pequeñas empresas que logran escalar y profesionalizar sus operaciones de forma más estructurada alcanzan el nivel de empresas medianas, con un papel relevante en la cadena de suministro y la generación de empleos de calidad.

Empresas medianas

Su personal va desde los 100 hasta los 250 empleados y logran en promedio ventas anuales de \$250 millones de pesos. Su estructura es más compleja que la de las empresas más pequeñas, ya que la toma de decisiones involucra a más personas.

Tienen mayores oportunidades de expandir su negocio tanto dentro de su país de origen como en el extranjero, pero para cumplir con los objetivos empresariales requieren de un mayor grado de compromiso por parte de sus trabajadores. Algunos ejemplos de empresas medianas son:

- Agencias de marketing.
- Editoriales
- Hospitales.
- Escuelas.
- Gasolineras.
- Cadenas en crecimiento de restaurantes, minisuper y tiendas departamentales.⁴

Dentro de esta clasificación empresarial, existe una dimensión fundamental que merece especial atención: el papel de las mujeres como emprendedoras y propietarias de MIPYMES, quienes enfrentan retos particulares y persistentes.

Participación de las mujeres en las MIPYMES

En México 1.6 millones de MIPYMES tienen como propietaria a una mujer. Ellas representan el 34% sobre el total de MIPYMES. Según el INEGI, las mujeres tienden a contratar en su mayoría a otras mujeres para sus negocios, y el 86.1% de su personal se mantiene empleado durante todo el año.

⁴¿Qué son las pymes en México? Conoce todo de ellas, en línea, disponible en: [Empresas medianas - ¿Qué son las pymes en México y que tipos existen? | BBVA México](#)

Las MIPYMES de mujeres se concentran en las entidades del Sur Sureste, lo que incrementa su potencial económico. Este potencial, unido al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, es un detonante para el desarrollo de la zona, donde las mujeres juegan un papel determinante y en la proyección de México ante el mundo.

Un dato alarmante es que las mujeres enfrentan un acceso limitado al crédito para sus emprendimientos, ya que únicamente 13 de cada 100 MIPYMES lideradas por mujeres logran acceder a financiamiento.

La realidad de las mujeres en las MIPYMES no solo pone en evidencia una necesidad urgente de intervención, sino que nos llama a reconfigurar el marco desde el cual diseñamos políticas públicas y empresariales. Aquí es donde la perspectiva de género se vuelve indispensable.

Importancia de una perspectiva de género en las MIPYMES

Si bien hemos llegado a un momento de la historia en la que los gobiernos buscan generar mayores condiciones para promover la equidad de género en el ámbito económico, las mujeres en México enfrentan todavía una serie de barreras que les impiden sumarse a la economía nacional en condiciones pertinentes a su desarrollo personal. Una de las principales razones deriva de la herencia de labores domésticas y de cuidado no remuneradas que recae en muchas de ellas.

A pesar de eso, muchas mujeres siguen encontrando nuevas formas de adaptar sus fuentes de ingresos a los nuevos contextos. Tal es el caso de las Nuevas Empresarias con Negocios por Internet, mujeres que, desde la explosión de las redes sociales como medios de comercio electrónico y, sobre todo, durante la pandemia por COVID-19, aprovecharon los

beneficios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para generar un nuevo perfil de negocios para vender productos y/o servicios por redes sociales.⁵

En el entorno empresarial actual, hablar de inclusión y perspectiva de género va más allá de implementar políticas bien redactadas. Es mucho más que eso. Las empresas tienen la responsabilidad, y la oportunidad, de asegurar desde el inicio que todas las personas en su organización cuenten con las mismas condiciones para crecer, desarrollarse y avanzar profesionalmente.

Pero la verdadera inclusión va más allá. Significa construir una cultura donde el respeto y la diversidad de pensamiento sean parte del día a día. Donde no domine una sola forma de ver el mundo, ni un solo género, y donde se reconozca que todas las personas aportan visiones valiosas que enriquecen la negociación, la innovación y el liderazgo.

Aunque es cierto que muchas veces las culturas organizacionales reflejan normas sociales más amplias, también es cierto que las empresas tienen un poder inmenso para desafiar esas convenciones, romper con los prejuicios y transformar sus espacios desde dentro.

Inclusión estratégica.

Incluir la perspectiva de género no solo es justo, también es estratégico. Porque al hacerlo, se abren puertas a nuevas formas de pensar, se impulsa la equidad y se genera un ambiente donde todas las personas pueden aportar lo mejor de sí mismas.

⁵ Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía, consultado en línea, disponible en: [20240626_Dossier_MIPYME5_SALIDA_Interactivo_5_.pdf](#)

Un ejemplo es el efecto del empleo femenino en el PIB, y cada vez hay más estudios que demuestran la relación favorable entre la participación femenina en el mercado de trabajo y el crecimiento del mismo:

- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (en adelante OCDE) (2015) considera que si la brecha de género se redujese un 50 % en cuanto a la participación de las mujeres en la fuerza laboral de las economías de la OCDE, el PIB de estos países se incrementaría en un 6 %, y en un 6 % adicional si su participación llegara a igualar la de los hombres.
- PricewaterhouseCoopers (PwC) (2018) estima que si los países de la OCDE aumentaran la tasa de participación de las mujeres en el mercado de trabajo al mismo nivel que en Suecia (80 %), el PIB de estos países crecería en más de 6 billones de dólares de los Estados Unidos.

Las iniciativas para la diversidad de género potencian los resultados comerciales.

La demografía, la tecnología, la innovación y la desorganización comercial, junto con la globalización y el comercio internacional, están transformando constantemente nuestros mercados mundiales de trabajo. En el marco de estos cambios constantes, las empresas han de hacer frente a menudo al desafío de satisfacer una creciente necesidad de competencias. El rendimiento de una empresa depende de su capacidad de atraer y retener trabajadores calificados y con talento.

La perspectiva de género en el ámbito empresarial no es solo un tema de ética, sino también de competitividad y desarrollo organizacional. Incluir esta visión en las políticas y estructuras de una empresa permite:

- Transformar espacios.
- Atraer y retener talento.
- Fomentar innovación y creatividad.
- Prevenir discriminación, violencia y acoso.

- Promover equidad laboral.

¿Cómo enfrentamos estos retos desde la sostenibilidad?

La igualdad de género es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su importancia radica en que este es un derecho humano fundamental. De acuerdo con la "Hoja de ruta para el liderazgo empresarial en los ODS", la Igualdad de Género (ODS #5) es tanto un objetivo como un motor del desarrollo sostenible.

Al garantizar el respeto y apoyar la igualdad de género, las empresas pueden desbloquear un vasto potencial económico. Las investigaciones demuestran que la diversidad de género contribuye a mejorar el desempeño empresarial.⁶

Ahora bien, si hablamos de construir un entorno económico más justo e inclusivo, no podemos dejar fuera uno de los pilares más importantes: la educación. Desde las aulas se empieza a formar la visión de futuro de los individuos, y con ello, se consolidan (o se rompen) estereotipos de género profundamente arraigados.

Igualdad de género en la educación mexicana

La igualdad de género en la educación se refiere a garantizar que todas las personas, independientemente de su género, tengan acceso y oportunidades iguales para obtener una educación de calidad. Esto implica eliminar cualquier forma de discriminación o desigualdad basada en el género en los sistemas educativos.

Es importante promover la igualdad de género en la educación porque se ha demostrado que cuando existe igualdad de oportunidades educativas para todas las personas, se logra

⁶ Mipymes y perspectiva de género, Consultado en Línea, Disponible en: [La importancia de la inclusión y la perspectiva de género en las empresas](#)

un desarrollo social y económico sostenible. Además, contribuye a la eliminación de estereotipos de género y promueve la equidad y la justicia.

En la actualidad, México enfrenta varios desafíos en cuanto a la igualdad de género en la educación:

- Brecha de género en el acceso a la educación en México: Aunque se han logrado avances significativos en los últimos años, todavía existen disparidades en el acceso a la educación entre niñas y niños, especialmente en áreas rurales y comunidades indígenas.
- Estereotipos de género en los roles y las expectativas educativas: Muchas veces, se espera que las niñas se dediquen a trabajos considerados tradicionalmente femeninos, lo que limita sus opciones y oportunidades educativas.
- Desigualdad de género en la participación y el rendimiento escolar: Las niñas a menudo enfrentan barreras en términos de participación y rendimiento académico, lo que puede deberse a factores como la falta de modelos a seguir y la falta de apoyo en el hogar.
- 10 ejemplos de estereotipos en la escuela: Identificar y abordar estos estereotipos es crucial para fomentar la igualdad de género. Algunos ejemplos son: la creencia de que los niños son mejores en matemáticas que las niñas, que las niñas deben ser más sumisas, que los deportes son solo para niños, entre otros.

Una de las apuestas educativas más importantes del gobierno actual para cerrar estas brechas es la Nueva Escuela Mexicana, una iniciativa que reconoce el poder transformador de la educación desde una visión inclusiva y con perspectiva de género.

La Nueva Escuela Mexicana: Un enfoque hacia la igualdad de género

La Nueva Escuela Mexicana es una propuesta educativa del Gobierno de México que busca transformar la educación en el país. Uno de los principios fundamentales de la Nueva Escuela Mexicana es la promoción de la igualdad de género en la educación.

La Nueva Escuela Mexicana busca promover la igualdad de género en la educación a través de diversas estrategias, como la inclusión de contenidos y enfoques de género en el currículo escolar, el fomento de la participación equitativa de niñas y niños en actividades extracurriculares y la capacitación docente en temas de igualdad de género.

Complementario al esfuerzo anterior, el Programa Nacional para la Igualdad de Género en la Educación propone un enfoque institucionalizado para garantizar que cada acción educativa tenga como eje la equidad de género.

Programa Nacional para la Igualdad de Género en la Educación

El Programa Nacional para la Igualdad de Género en la Educación es una iniciativa del Gobierno de México que tiene como objetivo promover la igualdad de género en todas las etapas y niveles educativos del país.

Este programa tiene varios objetivos y metas, como reducir la brecha de género en el acceso a la educación, eliminar los estereotipos de género en los roles y expectativas educativas, y mejorar la participación y el rendimiento académico de las niñas.

Para lograr estos objetivos, se están implementando diversas acciones y estrategias, como la creación de políticas y lineamientos específicos para promover la igualdad de género en los sistemas educativos, la capacitación y sensibilización docente en temas de igualdad de género, y la creación de espacios seguros y libres de violencia de género en las escuelas.

Hasta el momento, este programa ha logrado importantes resultados y logros, como una mayor participación de las niñas en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y

matemáticas), una reducción en la tasa de deserción escolar de las niñas y una mayor conciencia sobre la importancia de la igualdad de género en la educación.

Importancia de la formación docente en la promoción de la igualdad de género

Los docentes desempeñan un papel fundamental en la promoción de la igualdad de género en las escuelas. Ellos son los responsables de crear un ambiente inclusivo y libre de discriminación en el cual todas las personas, independientemente de su género, puedan disfrutar de sus derechos educativos.

Es necesario proporcionar una formación docente adecuada en temas de igualdad de género para que los docentes puedan abordar los estereotipos de género en el aula, promover la participación equitativa de niñas y niños, y fomentar una cultura de respeto y equidad en las escuelas.

En México, existen diversos programas de capacitación y recursos disponibles para los docentes, que les proporcionan herramientas y estrategias para promover la igualdad de género en el aula. Estos programas incluyen cursos de formación, materiales didácticos y actividades de sensibilización.

Iniciativas para promover la igualdad de género en las escuelas mexicanas

En México, se están implementando diversas iniciativas para promover la igualdad de género en las escuelas. Algunas de estas iniciativas incluyen: Implementación de programas de mentoría para niñas y adolescentes:

- Estos programas buscan brindar apoyo y orientación a niñas y adolescentes en su desarrollo académico y personal, fomentando su empoderamiento y promoviendo una mayor participación en áreas de estudio no tradicionales.

- Fomento de la participación de niñas y mujeres en áreas STEM: Se están llevando a cabo campañas y actividades para motivar a las niñas y mujeres a explorar y perseguir carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, áreas donde tradicionalmente han sido subrepresentadas.
- Creación de espacios seguros y libres de violencia de género en las escuelas: Se están implementando políticas y protocolos para prevenir y abordar la violencia de género en las escuelas, proporcionando a los estudiantes un entorno seguro y respetuoso para su aprendizaje.
- Impulsar la inclusión de contenidos y enfoques de género en el currículo escolar: Se están revisando y actualizando los planes de estudio para incluir contenido que promueva la igualdad de género y desafíe los estereotipos de género, de manera que refleje la diversidad y promueva la equidad.

Estudios de caso y buenas prácticas en la igualdad de género en la educación

En México, existen varios ejemplos de escuelas y comunidades que están promoviendo la igualdad de género de manera efectiva. Estos casos ejemplifican las estrategias y acciones exitosas que se están implementando en el país.

Un ejemplo destacado es la escuela Primaria «Juana de Asbaje», ubicada en una comunidad rural. Esta escuela ha implementado programas de mentoría para niñas, organizando actividades que fomentan la confianza y el liderazgo de las estudiantes. Como resultado, se ha observado un aumento en la participación y el rendimiento académico de las niñas.

Otro ejemplo es la comunidad indígena «Náhuatl», donde se ha promovido la inclusión de contenidos y enfoques de género en el currículo escolar, como parte de un esfuerzo más amplio para preservar la cultura y las tradiciones indígenas. Esto ha permitido que las niñas y mujeres de la comunidad tengan acceso a una educación que valora y respeta su identidad y contribuye a su empoderamiento.

Estos estudios de caso demuestran que cuando se implementan estrategias y acciones concretas, se pueden lograr resultados positivos en términos de igualdad de género en la educación.⁷

Así como la educación formal juega un papel fundamental en la formación de ciudadanos y ciudadanas conscientes, la educación financiera es clave para empoderar a las MIPYMES y emprendedores, permitiéndoles tomar mejores decisiones y acceder a mejores oportunidades.

Mipymes y educación

La educación financiera puede ser determinante para que MIPYMES y emprendedores consigan acceso a financiamiento, y cuando ya lo tienen, puedan acceder a este en mejores condiciones. Lo anterior está relacionado con el hecho de que, si una mipyme cuenta con prácticas que se asemejan a una gestión empresarial con una estructura formalizada, puede acercarse a instituciones del sistema financiero con mayor seguridad, inspirando confianza para los analistas de crédito al momento de solicitar financiamiento (sin dejar de lado el comportamiento financiero de la mipyme misma). Por otro lado, cuando una empresa ya tiene acceso a crédito, mayores conocimientos y habilidades financieras le permitirán hacer un estudio de mercado para comparar entre instituciones financieras que le brinden mejores condiciones según sea la naturaleza de su negocio y estar en mayor capacidad para poder negociar y hablar en el mismo lenguaje de una microfinanciera o un banco comercial.

En el contexto de la pandemia del COVID-19, en el que muchas empresas tuvieron que cesar operaciones temporalmente, e incluso declararse en bancarrota, la gestión financiera fue un determinante para aquellas que lograron mantenerse operativas e incluso lograr adaptar sus bienes y servicios al contexto cambiante que resultó de la crisis sanitaria. En este

⁷ Educación para la igualdad de género, Consultado en Línea, Disponible en: [▷ Promueve la igualdad de género en la educación: Nueva Escuela Mexicana](#)

sentido, incorporar dentro de los programas de educación financiera contenidos sobre preparación y gestión de crisis se hace fundamental.

De forma complementaria, también es importante que las iniciativas de educación financiera para las MIPYMES consideren productos que no son la primera opción cuando los emprendedores piensan en acceso financiero. Por ejemplo, incluir dentro de las intervenciones información relacionada con seguros que les permitan enfrentarse a riesgos de diversa índole (como el contexto generado por la pandemia del COVID-19) y que los preparen mejor para escenarios de contracción económica. Asimismo, también se sugiere considerar habilidades digitales para que los microempresarios puedan hacer mejor uso de las plataformas electrónicas y evitar una doble brecha: financiera y digital.

Adicionalmente, se hace necesario diseñar políticas públicas que consideren la educación financiera para empresas como un aspecto prioritario. Para que los programas de educación financiera contemplen las necesidades específicas de los microempresarios, se hace necesario que los mismos sean incluidos dentro de las Estrategias Nacionales de Educación Financiera de los países. Esto hace que se cuente con un diseño más pertinente con relación a las necesidades de los microempresarios y que existan esquemas de monitoreo y seguimiento que permitan tener aproximaciones a sus resultados e impactos. Paralelamente, los contenidos de educación financiera enfocados en temas de gestión de negocios pueden comenzar a implementarse desde etapas tempranas como la escuela, de forma tal que los jóvenes comiencen a sensibilizarse con la importancia del adecuado manejo financiero en los negocios.

De igual manera, dentro de la óptica de las políticas públicas, es útil sistematizar mejores prácticas de intervenciones de educación financiera para MIPYMES, de forma tal que la curva de aprendizaje se disminuya y el impacto pueda aumentar. En el entramado institucional también es importante considerar el rol de bancos de desarrollo, o de segundo

piso, para llevar los contenidos de educación financiera a intermediarios financieros de una forma más sistematizada y que permita realizar una medición por resultados.

La educación financiera para MIPYMES y emprendedores les permite tener una mejor gestión empresarial y tomar las decisiones que brinden mayores beneficios al negocio desde un punto de vista de la relación con la situación macroeconómica y del mercado. De la misma forma, también les permite ser más conscientes tanto de las oportunidades financieras como de los riesgos financieros.⁸ Es indispensable transformar ese reconocimiento en políticas públicas concretas, con enfoque de género, que promuevan su desarrollo y aseguren su competitividad.

Consideraciones Finales:

Las micro, pequeñas y medianas empresas son mucho más que una categoría económica: son el sustento de millones de familias, el reflejo del esfuerzo diario y la base del desarrollo productivo del país.

Sin embargo, no podemos ignorar que durante años el entorno para las MIPYMES ha sido desigual, especialmente para las mujeres emprendedoras. Hoy, solo una pequeña fracción de ellas accede a financiamiento formal, muchas enfrentan el reto de emprender sin redes de apoyo y bajo condiciones que limitan su crecimiento.

Esta iniciativa responde a esa realidad. Propone que la Secretaría encargada de promover la competitividad de las MIPYMES incorpore un enfoque de género en todas sus estrategias: desde la capacitación y la innovación, hasta el acceso a mercados y financiamiento.

⁸ La importancia de la educación financiera para las mipyme, Consultado en Línea, Disponible en: [La importancia de la educación financiera para las mipyme](#)



Alejandra Berenice Arias Trevilla

Senadora de la República

Además, impulsa una mayor articulación con universidades e institutos tecnológicos para fomentar un modelo de desarrollo empresarial basado en el conocimiento, la equidad y la sostenibilidad.

Desde el sur del país, donde se concentra un gran potencial muchas veces postergado, apostamos por una visión más justa e incluyente. Porque el desarrollo económico de México no puede construirse dejando atrás a las mujeres, ni a las pequeñas empresas que sostienen su crecimiento.

Esta reforma es un paso firme hacia una economía más equitativa, moderna y verdaderamente representativa de todo el talento que hay en México.

Por lo anteriormente descrito, someto a consideración de esta H. Soberanía el siguiente:

PROYECTO DE DECRETO

ÚNICO. Se adicionan las fracciones XI y XII del artículo 12 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Artículo 12.- La Secretaría tendrá en materia de coordinación y desarrollo de la competitividad de las MIPYMES, las siguientes responsabilidades: I.a X. ...

XI. Promover de manera prioritaria la capacitación continua, la innovación tecnológica y la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, con un enfoque de género, que garantice que tanto mujeres como hombres tengan igualdad efectiva y real



Alejandra Berenice Arias Trevilla

Senadora de la República

de acceso a los recursos, herramientas, financiamientos y oportunidades necesarias para fortalecer su competitividad y crecimiento sostenible.

XII. Fortalecer y ampliar la colaboración estratégica entre universidades, escuelas superiores, institutos tecnológicos o politécnicos y las micro, pequeñas y medianas empresas, con un enfoque inclusivo y de igualdad sustantiva, para diseñar y desarrollar programas educativos, de investigación aplicada y de transferencia tecnológica que impulsen iniciativas empresariales competitivas, sostenibles y equitativas para todas las personas, independientemente de su género, origen geográfico o condición socioeconómica.

TRANSITORIO

PRIMERO. El presente decreto entrará en vigor a partir del día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Dado en el salón de Sesiones del H. Senado de la República, a los trece días de octubre de dos mil veinticinco.

Atentamente

Alejandra Berenice Arias Trevilla

Senadora de la República